

TIENDA

INICIAR SESIÓN



EL ECONOMISTA

DINERO

TUS FINANZAS

TERMÓMETRO

EMPRESAS

ESTADOS

TECNOLOGÍA

POLÍTICA

IN

RIPE

DEPORTES

ARTE E IDEAS

RANKINGS

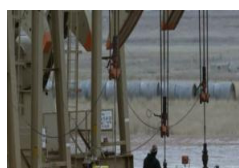
EL ECONOMISTA TV

MULTIMEDIA



Peña Nieto pierde apoyo de grandes empresarios

FEB 26, 2015 | 01:26



Bondades de la caída del precio del petróleo

FEB 28, 2015 | 08:05



Secuestro se vuelve negocio familiar en México

El experto en seguridad, Guy Ben-Nun, aseguró que basta con que una persona necesite dinero para organizarse con amigos o familiares y cometer el delito que les deje por lo menos 5,000 pesos de “ganancia”.

JORGE MONROY / EL ECONOMISTA

FEB 22, 2015 | 20:56

COMPARTIR

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

ENVIAR

IMPRIMIR

 Archivado en: [Seguridad Pública](#) | [Impreso](#) | [Secuestros En México](#) | [Politica](#)

PUI

Ú

#L
SalVe
estTin
Ab



En México es difícil reconocer a un secuestrador, porque pueden vestir bien y vivir en zonas residenciales. Foto: Cuartoscuro

COMPARTIR

Like

Especialistas aseguran que el perfil del secuestrador en México cambió. Los delincuentes pueden crear una banda en minutos, incluso entre familiares, y privar de la libertad a alguien para conseguir dinero rápido en un secuestro exprés.

En una presentación ante la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio, Guy Ben-Nun, experto en temas de seguridad, planteó que los secuestradores ya no sólo prefieren secuestrar a personas con alto poder económico, sino que ahora lo hacen con personas que sacan dinero de un cajero. Aseguró que a diferencia de Colombia, donde los secuestradores de las FARC se escondían en la selva, en nuestro país es difícil reconocer a un secuestrador, porque pueden vestir bien, ser amables y vivir en zonas residenciales, que también ocupan como casas de seguridad.

El experto Guy Ben-Nun dijo que basta con que una persona necesite dinero para organizarse con amigos o familiares y cometer el delito que les deje por lo menos 5,000 pesos de “ganancia”.

Planteó algunas recomendaciones que pueden hacer las personas para prevenir o actuar durante un secuestro.

"L
de

Al
cu

+

PU

Por ejemplo, caminar con seguridad por las calles y evitar distraerse con el celular o audífonos en los trayectos; no traer abiertamente en el celular información bancaria o familiar; no llamar la atención con objetos ostentosos; colocar en privado toda la información del perfil en redes sociales; no relajar los sentidos al llegar a la casa, pues es el lugar más común donde los secuestradores actúan: “el más débil o el más distraído son los más vulnerables”, detalló. Indicó como necesario que las personas conozcan a detalle a sus empleados y también a sus familiares, con los que planteó una necesaria comunicación, pues en no pocos casos han sido ellos quienes facilitan el trabajo al secuestrador. Aconsejó que en caso de ser víctima del delito, utilizar el tiempo para orar o meditar, pues no se debe mostrar miedo, llorar, ofender o suplicar al secuestrador, sino mostrar tranquilidad, y aprovechar cualquier oportunidad que tenga para escapar. Se trata, dijo, de utilizar el síndrome de Estocolmo a favor, al darle a entender al secuestrador que se cooperará, aunque no sea cierto.

Para una negociación con los delincuentes, Guy Ben-Nun recomendó utilizar la contrainteligencia para no revelar el nivel económico que se tiene, sino esperar a que se pida el rescate; sugirió grabar todas las conversaciones.

Explicó que con tristeza, la posibilidad de salir vivo de un secuestro se redujo, pues en el 2008, tres de cada 10 eran asesinados, y actualmente seis de cada 10, de ahí que los familiares tendrían que exigir la prueba de vida.

jmonroy@eleconomista.com.mx

COMPARTIR

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

ENVIAR

IMPRIMIR

0 COMENTARIOS

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



El narcoterrorismo venció en México: Saviano



Línea de investigación en Tlatlaya apunta a civiles



Se logró la detención del criminal más buscado: Segob





COMENTAR EN FACEBOOK
Cayó violencia sin El Chapo:
García Castro

ENVIAR COMENTARIO



COMENTAR EN EL SITIO
Peña Nieto va "de mal en
peor": The Economist



COMENTAR EN EL SITIO
Raul Salinas reaparece en
BMW de 2.3 mdp

Periódico El Economista

Nuestros sitios:

EL EMPRESARIO



EL ECONOMISTA CLUB



FOROS EL ECONOMISTA

MUNDO 52



Portada

Últimas Noticias

Banca y Dinero

Finanzas Públicas

Sistema Financiero

Economía Global

Tus Finanzas

Termómetro

Empresas

Industrias

Empresas Globales

Sociedad

Distrito Federal

Sociedad

Seguridad Pública

Internacional

Tecnología

Deportes

Arte e ideas

Opinión

Columnistas

Blogs

Cartones

Fondos

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD | PUBLICIDAD | ¿QUIÉNES SOMOS? | BOLETÍN | COI

Copyright © 1988-2015 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título e
Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.